


УТВЕРЖДАЮ

Директор \_\_\_\_\_ А. Подшивалова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Республиканского конкурса на лучшую социальную рекламу библиотеки «Искусство воздействия»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение (далее – «Положение») определяет порядок проведения республиканского конкурса на лучшую социальную рекламу библиотеки «Искусство воздействия» (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе.

1.2. Конкурс организован Государственным бюджетным учреждением культуры Республики Крым «Крымская республиканская библиотека для молодежи» при поддержке Министерства культуры Республики Крым.

1.3. Для проведения Конкурса, подведения его итогов и определения победителей создается Жюри конкурса (приложение 1).

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель Конкурса** – популяризация библиотеки как социального института, а также привлечение внимания общества к жизненно важным проблемам молодежи посредством рекламной деятельности.

#### 2.2. **Задачи Конкурса:**

2.2.1. Создание и широкое распространения рекламной продукции, направленной на формирование нравственных ценностей молодежи и позитивного имиджа библиотеки в обществе.

2.2.2. Популяризация библиотечных услуг и ресурсов, повышение эффективности и качества библиотечно-информационного обслуживания.

2.2.3. Совершенствование навыков и способностей по использованию средств текстовой и аудиовизуальной коммуникации для привлечения новых пользователей библиотек, в том числе и удаленных.

2.2.4. Продвижение социально значимых библиотечных проектов, в том числе, направленных на повышение престижа чтения.

2.2.5. Привлечение внимания общественности, органов государственной и муниципальной власти, а также средств массовой информации к деятельности библиотек.

2.2.6. Вовлечение социальных партнеров, спонсоров к проблемам общества и библиотек, организация совместной работы по продвижению моральных принципов и поведения в молодежной среде.

2.2.7. Стимулирование творческой деятельности библиотечных специалистов, использование креативных подходов в подготовке социальной рекламы.

2.3. В целях применения настоящего Положения в нем используются следующие понятия.

2.3.1. Социальная реклама - это вид массовой коммуникации, ориентированной на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

2.3.2. Креативность (от англ. create - создавать, творить) — это творческие возможности человека и его способность создавать и находить новые оригинальные идеи, отклоняясь от принятых схем мышления успешно решать стоящие задачи нестандартным образом.

2.3.3. Участник конкурса – физическое лицо подавшее заявку от имени централизованной библиотечной системы Республики Крым в установленном порядке и принимающее участие в конкурсе.

2.3.4. Победитель конкурса – участник конкурса, признанный победителем на основании решения Жюри.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимают участие муниципальные общедоступные библиотеки Республики Крым.

3.2. Основанием для участия в Конкурсе будет заполненная заявка (приложение 2) и направленная в Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская библиотека для молодежи» по адресу: 295050, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Кечкеметская, 94-а и по электронной почте: [info@krbm.ru](mailto:info@krbm.ru) с пометкой «конкурс социальная реклама».

3.3. Заявки принимаются исключительно в электронном виде. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.

3.4. Направляя заявку на конкурс, участник подтверждает свое согласие на обработку предоставленной им информации, которая будет использоваться организаторами для достижения целей конкурса в объеме, не противоречащем Федеральному закону Российской Федерации от 27.07. 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

3.5. Соглашаясь на участие в конкурсе, автор гарантирует, что обладает авторским правом на предоставляемые для конкурса материалы и подтверждает, что конкурсные материалы ранее не были опубликованы другими лицами.

3.6. Пакет материалов, присланных на Конкурс, включает:

– конкурсная работа в электронном и/или печатном виде с приложениями (печатная продукция, аудио и видео материалы);

– заявка.

3.7. Присланные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

3.8. Работы участников Конкурса будут размещены на сайте библиотеки и в социальных сетях.

3.9. Конкурсные работы (социальная реклама) могут быть оформлены в различных форматах: текстовом и графическом (плакаты, буклеты, презентации), аудиовизуальном (видео- и аудио ролики, бегущая строка) и другое.

3.10. Обязательным условием Конкурса является опубликование конкурсных работ (социальной рекламы) в средствах массовой информации и на официальном сайте ЦБС или библиотеки.

### 3.11. Номинации конкурса:

3.11.1. Номинация. Лучшая аудиовизуальная социальная реклама библиотеки.

3.11.2. Номинация. Лучшая печатная социальная реклама библиотеки.

3.11.3. Номинация. Лучшая рекламная кампания библиотеки.

### 3.12. Технические требования к конкурсным работам.

3.12.1. Номинация. Лучшая аудиовизуальная социальная реклама библиотеки – форматы представления файла: avi, mpeg 4, MP3, FLASH; разрешение 1920 x 1080 p. Длительность: 60 – 120 секунд; количество: не более 2 файлов; звук: 16 бит, стерео.

3.12.2. Номинация. Лучшая печатная социальная реклама библиотеки – форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9); количество: 1 работа.

3.12.3. Номинация. Лучшая рекламная кампания библиотеки - представление на Конкурс образцов реализованных рекламных кампаний социальной направленности – формат: совокупность инструментов, применяемых для реализации рекламной кампании (печатные издания, видео- и аудио материалы, фотографии и пр.); количество: не более 6 форматов, каждый из которых включает не более 1 файла, отвечающих техническим требованиям.

## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Сроки проведения конкурса: 15 марта 2017 года – 15 августа 2017 года.

4.2. Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

4.2.1. На Конкурс принимаются опубликованные работы и рекламные кампании, реализация которых проводилась в период с 01 апреля 2017 года по 01 августа 2017 года.

4.2.2. Дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: 01 июля 2017 года.

4.2.3. Дата окончания приема заявок в Конкурсе: 01 августа 2017 года.

4.3. Сроки рассмотрения заявок на участие в Конкурсе.

4.3.1. Период рассмотрения Жюри заявок на участие в конкурсе с 01 августа 2017 года по 10 августа 2017 года.

4.3.2. Подведение итогов Конкурса (заседание Жюри): 20 августа 2017 года.

4.3.3. Объявление и награждения победителей и призеров Конкурса пройдет в сентябре 2017 года в рамках Межрегиональной школы молодого библиотекаря.

4.4. Критериями для оценивания конкурсных работ будут служить:

- 4.4.1. Соответствие конкурсной работы заявленной тематике.
- 4.4.2. Аргументированность и глубина раскрытия содержания.
- 4.4.3. Грамотность, профессионализм решения, эффективных рекламных, социальных методик и технологий.
- 4.4.4. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.
- 4.4.5. Точность и доходчивость языка и стиля изложения.
- 4.5. Жюри конкурса.
  - 4.5.1. Организатор Конкурса формирует Жюри Конкурса.
  - 4.5.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, законодательству Российской Федерации и Республики Крым, а также оформленные ненадлежащим образом (в т. ч. с нарушением технических требований (п. 3.12 настоящего Положения)).
  - 4.5.3. В состав Жюри входят представители Министерства культуры Республики Крым, представители средств массовой информации, руководство и сотрудники Государственного бюджетного учреждения культуры Республики Крым «Крымская республиканская библиотека для молодежи».
  - 4.5.4. Жюри конкурса определяет в каждой номинации победителей и призеров, которые будут награждены дипломами и памятными призами.
  - 4.5.5. Жюри имеет право введения дополнительных и специальных номинаций, соответствующих целям Конкурса.
- 4.6. По итогам заседания Жюри по каждой основной номинации конкурса определяются следующие места:
  - 4.6.1. Победитель Конкурса в соответствующей номинации - 1 место.
  - 4.6.2. Призеры Конкурса в соответствующей номинации – 2 и 3 места.
- 4.7. Окончательное решение Жюри по определению победителей Конкурса принимается путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Жюри. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.

## 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

5.1. Информация о Конкурсе и его результатах будет размещена на официальном сайте ГБУК РК «Крымской республиканской библиотеки для молодежи» ([www.krbm.ru](http://www.krbm.ru)) и сайте Министерства культуры Республики Крым (<http://mkult.rk.gov.ru>).

5.2. Организатор не несет ответственности за:

- сбой либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных;
- за технические сбои, технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора;
- копирование и распространение конкурсных работ со страниц Сайта третьими лицами;

- невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком призеров и победителей Конкурса по любым причинам, не связанных с Организатором;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками условий Конкурса.

5.3. Консультационную помощь по вопросам участия в Конкурсе можно получить по адресу: 295050, ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи», г. Симферополь, ул. Кечкеметская, 94-А; по e-mail: [info@krbm.ru](mailto:info@krbm.ru); по тел./факс. (3652) 22-86-95.

## СОСТАВ ЖЮРИ

республиканского конкурса на лучшую социальную рекламу библиотеки  
«Искусство воздействия»

### Председатель Жюри:

Манежина Татьяна Анатольевна	Заместитель Республики Крым	Министра культуры
---------------------------------	--------------------------------	----------------------

### Члены Жюри:

Козырь Екатерина Александровна	Генеральный Телерадиокомпании «Крым»	директор (с согласия)
-----------------------------------	---	--------------------------

Манжосов Олег Владимирович	Директор рекламной фирмы «АРТ Хаус» (с согласия)
-------------------------------	---

Кондратенко Олеся Олеговна	Заместитель директора ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»
-------------------------------	--

Подшивалова Анна Александровна	Директор ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»
-----------------------------------	---

Ткаченко Елена Михайловна	Ведущий методист отдела методической и инновационной работы ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи», <i>секретарь Жюри</i>
------------------------------	--

Эмирова Елена Григорьевна	Начальник управления музейного и библиотечного дела Министерства культуры Республики Крым
------------------------------	---